



SISTEMA ESTATAL
ANTICORRUPCIÓN
PUEBLA

ANEXO IV

INFORME DE RESULTADOS DEL PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN 2025

8º INFORME ANUAL DEL COMITÉ
COORDINADOR DEL SISTEMA ESTATAL
ANTICORRUPCIÓN DE PUEBLA 2024-2025



COMITÉ ESTATAL
DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA
PUEBLA



Anticorrupción
Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno



PODER JUDICIAL



SALA ESPECIALIZADA EN MATERIA DE
RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS
DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA ADMINISTRATIVA
PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE PUEBLA



CONTENIDO

ESTRATEGIA 1. CONSOLIDACIÓN DE CANALES DE COMUNICACIÓN	03
1.1. Revista #PueblaSinCorrupción	03
1.2. Podcast <i>Ecos Contra la Corrupción</i>	04
1.3. Redes sociales	05
ESTRATEGIA 2. FOMENTO DE LA CULTURA DE LA INTEGRIDAD	08
2.1. “Muévete contra la Corrupción”	08
2.2. “Otra Mirada contra la Corrupción”	09
ESTRATEGIA 3. CAMPAÑAS DE LOS INTEGRANTES DEL CCE	11
3.1. #JusticiaParaTodos Consejo de la Judicatura del Poder Judicial del Estado de Puebla	11
3.2. “¿Sabías Qué?” Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado Puebla	11
3.3. Publicaciones cruzadas en redes sociales Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno del Estado de Puebla	11
3.4. Más integridad menos corrupción Comité Estatal de Participación Ciudadana	12
3.5 Campaña informativa Fiscalía Especializada de Combate a la Corrupción del Estado de Puebla	12
ESTRATEGIA 4. COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL	12

ESTRATEGIA I. CONSOLIDACIÓN DE CANALES DE COMUNICACIÓN

1.1. Revista #PueblaSinCorrupción

El pasado 20 de febrero se llevó a cabo la presentación del número siete de la revista #PueblaSinCorrupción, la cual tuvo como sede el ex Palacio de Justicia en el marco de un conversatorio con algunos de los autores de los artículos contenidos en dicha edición.

Por primera vez desde su creación tuvo una edición especial en el marco de la presentación del Plan Estatal de Desarrollo, con el título “Gobernanza Anticorrupción”, la cual fue presentada en el panel que llevó el mismo nombre y contó con la participación de los autores de los manuscritos, tales como:

- Gobernanza, Anticorrupción y Buen Gobierno
- El padrón de integridad empresarial como estrategia para combatir la corrupción en las Contrataciones Públicas en México
- La transparencia proactiva y la tecnología: hacia un nuevo paradigma en la rendición de cuentas en México



Fuente: SESEAP, 2025.

La edición especial contó con un tiraje de 800 ejemplares impresos, los cuales fueron distribuidos en oficinas de dependencias gubernamentales estatales y municipales, instituciones educativas y al público en general, así como en formato digital, la cual fue puesta a disposición para ser consultada de manera gratuita en las páginas oficiales de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción de Puebla (SESEAP) y del Sistema Estatal Anticorrupción de Puebla (SEA PUEBLA), y a través de correos masivos a colaboradores del gobierno estatal, con la finalidad de maximizar su impacto.

Se lanzó la convocatoria para la recepción de artículos que integraron el número ocho de la revista #PueblaSinCorrupción, el cual cuenta con un tiraje de 800 ejemplares, que serán distribuidos en oficinas de dependencias gubernamentales estatales y municipales, instituciones educativas y al público en general. Además de su edición en formato digital, cuya temática es “La Nueva Era Contra la Corrupción”, e incluye los siguientes artículos:

- México en la nueva era contra la corrupción, ¿qué opina la generación Z de Puebla?
- Los guardianes del dinero público: los retos de los OIC y fiscalización
- Evaluar para construir bienestar

1.2. Podcast *Ecós Contra la Corrupción*

A raíz del convenio firmado con SICOM el pasado 4 de marzo, se transmitieron en vivo 12 episodios del podcast *Ecós Contra la Corrupción* (ECC) en la capital del estado y siete repetidoras regionales, con un alcance de 5 millones 212 mil 219 personas en todo el territorio estatal. Los episodios transmitidos durante el periodo que se informa son los siguientes:

- El papel clave de la Auditoría Superior del Estado de Puebla en la supervisión y control de recursos públicos
- El papel clave de la Auditoría Superior del Estado de Puebla en la rendición de cuentas
- El trabajo de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal anticorrupción en Puebla
- La función de la Fiscalía Especializada de Combate a la Corrupción
- Las funciones de la Sala Especializada en Materia de Responsabilidades Administrativas
- Integridad moral, valores y ética de las personas servidoras públicas
- La Arquitectura del Buen Gobierno en Puebla y el Combate a la Corrupción
- El Trabajo del Comité Estatal de Participación Ciudadana en el Sistema Estatal Anticorrupción de Puebla
- El trabajo de la Contraloría y la construcción de la Política Municipal Anticorrupción de Puebla
- La Secretaría de Gobernación y su labor humanista en favor de la ciudadanía poblana
- La función de la Auditoría de Desempeño de la Auditoría Superior del Estado de Puebla
- El combate a la corrupción desde el servicio público



Fuente: SESEAP, 2025.

Por otra parte, se dio seguimiento a la consolidación de las plataformas digitales de *streaming* como Youtube y Spotify del canal del SEA PUEBLA, donde en el periodo que se reporta hubo 3 mil 632 reproducciones con un total de 382 horas de consumo en Youtube, mientras que Spotify tuvo 694 reproducciones y 81 horas de consumo y su promoción fue reforzada a través de la difusión masiva de correo electrónico y de la revista #PueblaSinCorrupción.



Fuente: SESEAP, 2025.

1.3. Redes sociales

En el aspecto digital se implementó una estrategia de difusión en redes sociales del SEA PUEBLA con mensajes e ilustraciones que invitan a tomar conciencia de los daños y costos que genera la corrupción, y el porqué es importante combatirla. Para lograr mayor difusión e impacto, las publicaciones se hicieron de manera cruzada con la participación de las cuentas de redes sociales oficiales de los integrantes del Comité Coordinador del Sistema Estatal Anticorrupción de Puebla (CCE).

Se trabajó con los enlaces de comunicación de cada uno de los integrantes de CCE, a fin de generar un repositorio donde se compartieron campañas y materiales para ser difundidos de manera coordinada a través de las redes sociales institucionales y se estableció un cronograma.

Durante el periodo que se reporta fueron implementadas 13 campañas del SEA PUEBLA, enumeradas a continuación:

CAMPAÑA	ALCANCE	IMPRESIONES	INTERACCIONES	TIEMPO DE REPRODUCCIÓN
SPOT LUCHAS	16 mil 412	17 mil 339	41	11 horas 7 minutos
SPOT FUTBOL	4mil 568	4 mil 44	28	2 horas 45 minutos
SPOT NO HAY LUGAR PARA LA INTEGRIDAD	646	3mil 66	13	2 horas 36 minutos
HAGAMOS INTERCONEXIÓN	478	770	59	-

CAMPAÑA	ALCANCE	IMPRESIONES	INTERACCIONES	TIEMPO DE REPRODUCCIÓN
DÍA POR LA INTEGRIDAD	684	Mil 674	128	-
CONOCE LA PEA PUEBLA	Mil 675	3mil 680	294	-
CIUDADANÍA COMBATE A LA CORRUPCIÓN	Mil 259	2 mil 799	220	-
YO ME PINTO DE NARANJA	868	Mil 559	106	-
CAUSAS Y EFECTOS DE LA CORRUPCIÓN	434	953	65	-
REVOLUCIÓN DIGITAL	573	958	113	-
ENCIPC	19 mil 172	24 mil 27	836	-
INTERCONEXIÓN	4 mil 886	9 mil 500	Mil 153	-
MUÉVETE CONTRA LA CORRUPCIÓN	2 mil 238	880	259	-



Fuente: SESEAP, 2025.

SEA Puebla
Publicado por Sea Puebla · 25 de abril ·

La falta de transparencia es el escondite perfecto de la corrupción. Cuando no se ve ni se explica cómo se usa el dinero de todos, se abre la puerta a la impunidad.
#causas #anticorrupción #sesaep

CAUSAS de la corrupción

Opacidad en el gasto público se refiere a la falta de transparencia en cómo se administran y utilizan los recursos del Estado. Si cuando no se sabe cuánto se gasta, en qué, cómo y quién lo decide.

La deficiente rendición de cuentas ocurre cuando los responsables de gestionar fondos públicos no informan adecuadamente sobre sus decisiones.

Opacidad en el gasto público y deficiente rendición de cuentas

#todosconralacorrupción

Ver estadísticas y anuncios Promocionar publicación

SEA Puebla
Publicado por Sea Puebla · 11 de febrero ·

FISCALÍA GENERAL DE COMBATE A LA CORRUPCIÓN

DENUNCIA ACTOS DE CORRUPCIÓN POR PARTE DE SERVIDORES PÚBLICOS

ACÉRCATE A LA FISCALÍA ESPECIALIZADA DE COMBATE A LA CORRUPCIÓN (FECC).

Calle 16 de Septiembre, No. 2304, Colonia Chula Vista, Puebla, Pue.

TELÉFONO: 22 22 37 11 08

Fiscalía General del Estado de Puebla · 11 de febrero ·

Los servidores públicos tienen la obligación de atender a la ciudadanía. Si alguna funcionaria o funcionario te pide dinero o si presenciaste actos de corrupción en #Pu... Ver más

SEA Puebla
Publicado por Sea Puebla · 8 de junio ·

Política Estatal Anticorrupción PEAPUEBLA
Cap. VI: Diagnóstico de la Corrupción en el Estado de Puebla.

El sentido de corresponsabilidad, al que nos referimos en esta sección del diagnóstico, implica reconocer no solamente la responsabilidad que comparten los involucrados en la comisión de un hecho de corrupción, sino también asumir el papel que toca a cada uno para erradicar este tipo de conductas.

#PEAPUEBLA #Anticorrupción #causayefecto

DIAGNÓSTICO DE LA CORRUPCIÓN

Falta de sentido de corresponsabilidad

CAUSAS	EFFECTOS
No se consulta a la sociedad en acciones de gobierno.	Desconfianza social y distanciamiento hacia el gobierno.
El gobierno no proporciona información socialmente útil.	Mecanismos de participación poco conocidos.
La corrupción se ha normalizado.	Institucionalización de la corrupción.

PEAPUEBLA

SEA Puebla
Publicado por Sea Puebla · 27 de junio ·

Conocer la percepción ciudadana es el primer paso para combatir la corrupción. Invitamos a todas las personas mayores de 18 años, de todas las regiones de Puebla, a participar en esta encuesta digital, totalmente anónima y confidencial.

Responde desde donde estés.
Solo te tomará unos minutos.
Accede aquí: <https://tinyurl.com/3a3w3rbp>

#ENCIPC2025

ENCIPC 2025

Forma parte de la Encuesta Ciudadana de Percepción sobre la Corrupción en el Estado de Puebla del 22 de mayo al 4 de julio

¡Participa!

Ingresa en: <https://bit.ly/ENCIPC2025>

sea_puebla
July 7

ENCIPC 2025

¡Gracias por tu participación!

sea_puebla ¡Gracias por tu participación!

sea_puebla
19 hours ago

Municipio con INTERCONEXIÓN al

Orango

sea_puebla ¡#Coronango ahora está interconectado... more

sea_puebla
July 7

PLATAFORMA DIGITAL ESTATAL

La Plataforma Digital Estatal (PDE) del Sistema Estatal Anticorrupción (SEA) es un instrumento de inteligencia que tiene como objetivo eliminar las barreras de información para que los datos públicos sean comparables, accesibles y utilizables a efecto de combatir cualquier acto de corrupción.

- S1 DECLARACIONES PATRIMONIALES
- S2 SERVIDORES PÚBLICOS EN CONTRATACIONES
- S3 SANCIONES DE SERVIDORES PÚBLICOS

Para más información: soporte@pdepuebla.org.mx

sea_puebla Conforme al artículo 49 de la Ley del Sistema Estatal, la Plataforma Estatal contará con al menos, los siguientes sistemas... more

sea_puebla
July 4

sea_puebla Agradecemos a el Gobierno Municipal de Huehuetlán el Grande y a la Contraloría por sumarse en la difusión de la campaña "Múévete contra la... more

sea_puebla
July 25

25 DÍA NARANJA

POR UN FUTURO SIN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

sea_puebla 25 de julio | Día Naranja
Todas las mujeres y niñas tienen derecho a vivir sin miedo, en entornos seguros, libres de violencia... more

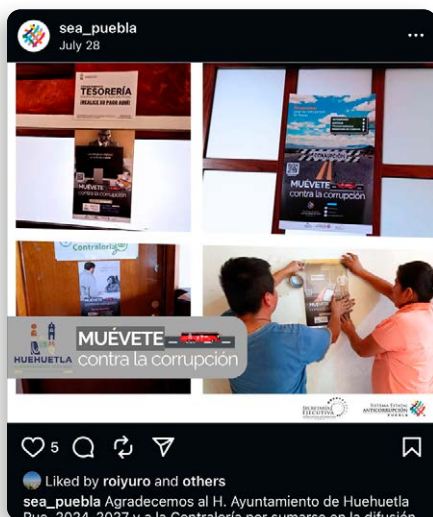
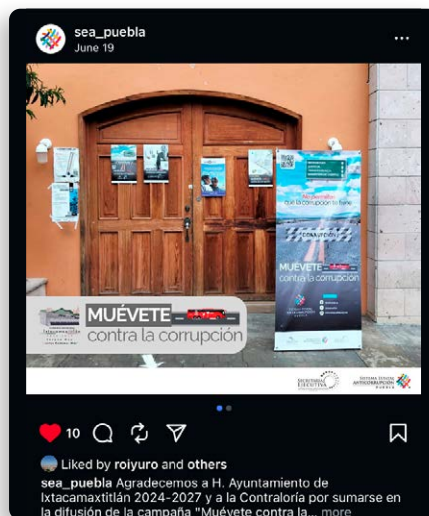
Fuente: SESEAP, 2025.

ESTRATEGIA 2. FOMENTO DE LA CULTURA DE LA INTEGRIDAD

2.1. “Muévete contra la Corrupción”

Se puso en marcha la campaña “Muévete contra la Corrupción”, con el objetivo de sensibilizar e impulsar la participación de la ciudadanía en la lucha contra la corrupción en la región Centro-Golfo-Istmo, que incluye los estados de Hidalgo, Tlaxcala, Veracruz y Puebla, en colaboración con Mobility ADO. El fin principal de la iniciativa es generar conciencia sobre los efectos destructivos de la corrupción, sus orígenes y el alto costo social que representa, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas en los sectores público y privado. La campaña se implementó a través de diversas activaciones periódicas, que incluyeron la colocación de *banners*, trípticos, vallas publicitarias y carteles, así como la reproducción de un video. Estas acciones se llevaron a cabo en:

- Salas de espera de autobuses interurbanos de la empresa Mobility ADO (CAPU, ADO Xalapa, Veracruz, Tlaxcala e Hidalgo)
- Estaciones del sistema de la Red Urbana de Transporte Articulado (RUTA): líneas 1, 2 y 3 (164 vallas publicitarias)
- Oficinas gubernamentales como la Auditoría Superior del Estado (ASE Puebla), la Secretaría de Planeación, Finanzas y Administración (SPAF), el Centro Integral de Servicios (CIS) y Ciudad Judicial
- Al periodo que se informa se habían sumado 101 municipios



Fuente: SESEAP, 2025.

Gracias a esta acción conjunta, que incluyó la participación de los integrantes del CCE y los gobiernos estatales y municipales, se logró un impacto de 66 mil usuarios promedio expuestos diariamente a los mensajes de la campaña. Esto contribuyó a generar conciencia sobre el daño de la corrupción y la importancia de combatirla.

2.2. “Otra Mirada contra la Corrupción”

Se firmó un convenio de colaboración con la Universidad Intercultural del Estado de Puebla (UIEP). Esta alianza estratégica puso en marcha el concurso “Otra Mirada contra la Corrupción”, que invitó a la comunidad estudiantil de la UIEP a participar en las categorías de fotografía y cineminuto.



Fuente: SESEAP, 2025.

El concurso busca generar una perspectiva distinta sobre la corrupción desde los lugares de origen de las y los participantes. Los trabajos serán presentados en lenguas originarias como náhuatl, ngigua y totonaca, promoviendo una visión culturalmente inclusiva.

Este enfoque tiene como finalidad una visión inclusiva que busca rescatar las raíces y la identidad de los pueblos originarios a través de sus diversas expresiones culturales. La convocatoria se publicó el 10 de agosto dirigida a estudiantes de nivel superior y posgrado de las dos sedes de la UIEP, Huehuetla y Tlacotepec de Benito Juárez. Los materiales deberán abordar la corrupción desde una perspectiva comunitaria, cultural, juvenil o ciudadana, destacando valores como la honestidad, la solidaridad, la responsabilidad colectiva, la transparencia y la rendición de cuentas.

La recepción de trabajos se llevará a cabo del 1 de septiembre al 3 de noviembre de 2025. Un jurado integrado por especialistas en comunicación, cine comunitario, cultura y anticorrupción se encargará de analizarlos y se premiará a los tres primeros lugares de cada categoría. Los resultados se publicarán el próximo 3 de diciembre y la ceremonia de premiación se realizará el 9 de diciembre en la UIEP sede Huehuetla, en el marco del Día Internacional contra la Corrupción.

ESTRATEGIA 3. CAMPAÑAS DE LOS INTEGRANTES DEL CCE

3.1. #JusticiaParaTodos

Consejo de la Judicatura del Poder Judicial del Estado de Puebla

La estrategia tuvo como propósito fortalecer la comunicación institucional y la difusión de mensajes clave en materia de justicia, transparencia, rendición de cuentas, integridad y combate a la corrupción. Para ello, cada integrante del CCE diseñó e implementó campañas específicas que, de manera articulada, contribuyeron a sensibilizar a la ciudadanía y consolidar una cultura de legalidad.

El Poder Judicial del Estado de Puebla (PJPuebla), mediante la campaña #JusticiaParaTodos, desarrolló un micrositio web con tutoriales sobre mediación y justicia alternativa, además de realizar 20 charlas comunitarias en colonias marginadas con jueces y mediadores. Paralelamente, difundió en redes sociales los servicios que ofrece en materia de defensoría pública, justicia alternativa, presentación de quejas y atención de derechos humanos, contando con el respaldo de organizaciones civiles y líderes sociales como aliados estratégicos.



Fuente: SESEAP, 2025.

3.2. “¿Sabías Qué?”

Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado Puebla

El Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado Puebla (ITAIPUE) puso en marcha la campaña “¿Sabías Qué?”, orientada a difundir información ciudadana sobre transparencia y rendición de cuentas. Las acciones incluyeron la elaboración de materiales digitales (infografías, banners y aplicativos), la producción de un video mensual explicativo y la impartición de una capacitación mensual a Sujetos Obligados en ética y rendición de cuentas, lo que permitió fortalecer la profesionalización del servicio público.

3.3. Publicaciones cruzadas en redes sociales

Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno

La Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno del Estado de Puebla (SABG) coordinó la estrategia de Publicaciones Cruzadas en Redes Sociales, a través de la cual todos los integrantes del CCE replicaron mensajes simultáneos sobre temas de interés común: declaración patrimonial, principios y valores éticos, quejas y denuncias, funcionamiento del SEA PUEBLA e Igualdad Sustantiva. Este mecanismo permitió maximizar el alcance y asegurar la coherencia de los mensajes institucionales.

3.4. Más integridad menos corrupción

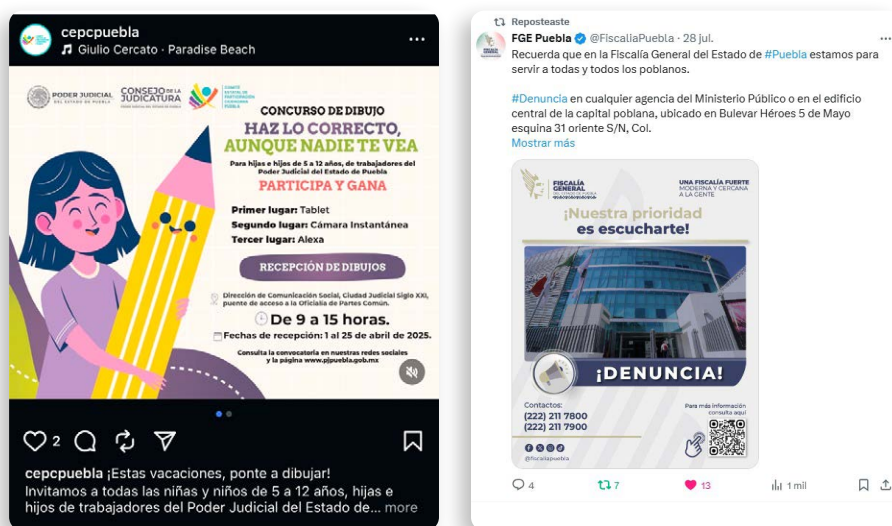
Comité Estatal de Participación Ciudadana

El Comité Estatal de Participación Ciudadana (CEPC) implementó la campaña “Más Integridad, Menos Corrupción”, dirigida a estudiantes de los niveles medio superior y superior, así como a la ciudadanía en general. Sus acciones comprendieron la presentación de carteles y la difusión en radio y televisión de contenidos sobre cultura ética, integridad y legalidad.

3.5 Campaña informativa

Fiscalía Especializada de Combate a la Corrupción

La Fiscalía Especializada de Combate a la Corrupción del Estado de Puebla (FECC) puso en marcha una campaña informativa para dar a conocer el quehacer de la institución, números telefónicos de denuncia y sobre los delitos que la ciudadanía puede denunciar ante dicha institución, además de un video que fue difundido y replicado de manera cruzada.



Fuente: SESEAP, 2025.

ESTRATEGIA 4. COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Como acciones transversales, se llevaron a cabo estrategias para alinear mensajes: se mantuvo un repositorio digital con recursos gráficos y se coordinó un mecanismo de campañas cruzadas que fortaleció la difusión conjunta de los mensajes en redes sociales.

En conjunto, estas campañas articularon esfuerzos institucionales y sociales, logrando que los mensajes del CCE tuvieran mayor impacto, consistencia y alcance en la construcción de una cultura anticorrupción en Puebla.

ANEXO IV

INFORME DE RESULTADOS DEL PLAN ANUAL DE COMUNICACIÓN 2025

8° INFORME ANUAL DEL COMITÉ COORDINADOR DEL SISTEMA ESTATAL ANTICORRUPCIÓN DE PUEBLA 2024-2025



SISTEMA ESTATAL
ANTICORRUPCIÓN
PUEBLA

8° INFORME ANUAL DEL COMITÉ COORDINADOR DEL
SISTEMA ESTATAL ANTICORRUPCIÓN DE PUEBLA 2024-2025